



# **Potenziale nutzen Tourismusentwicklung in der Gipskarstlandschaft Südharz**

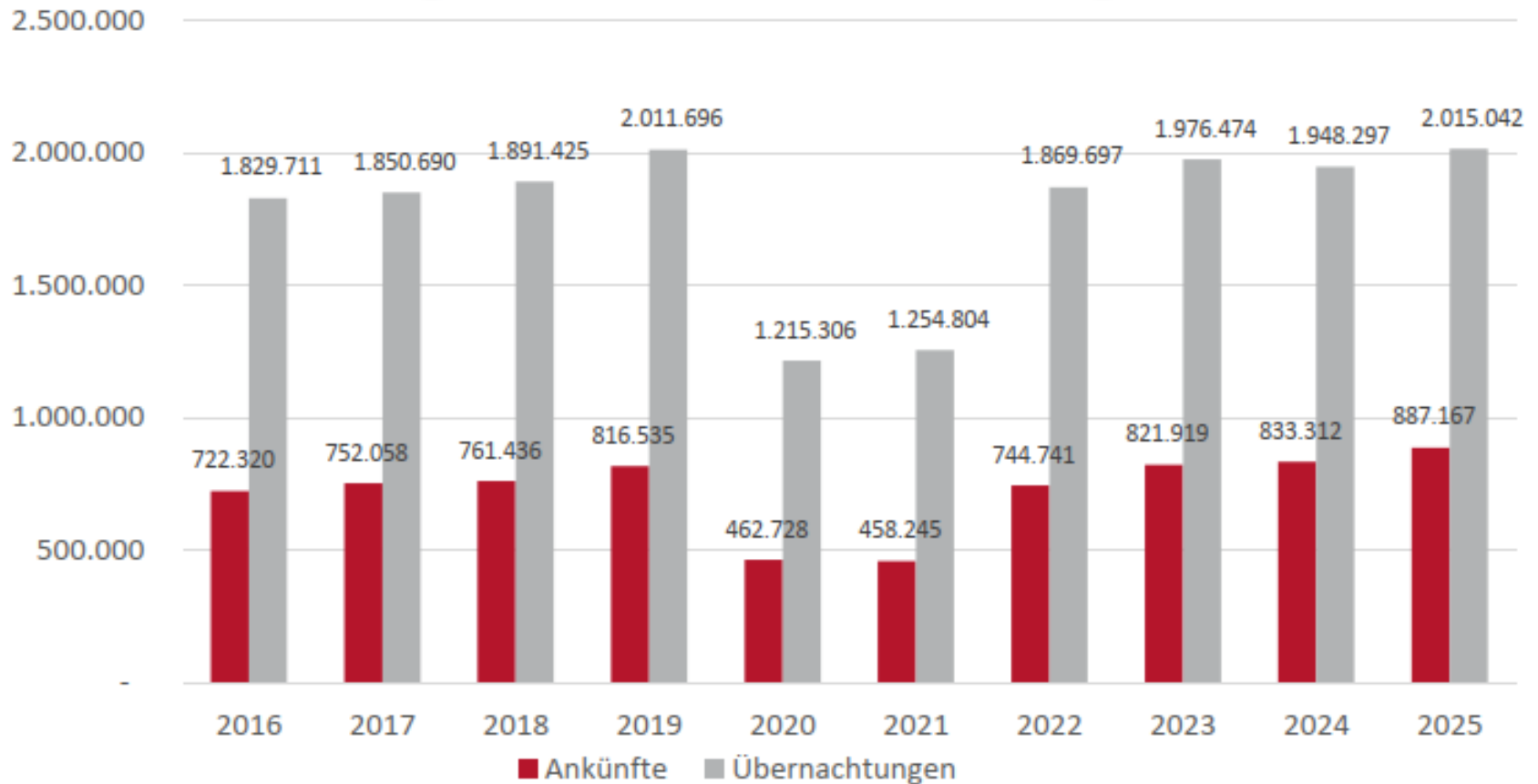
# Potenziale nutzen

## Tourismusentwicklung in der Gipskarstlandschaft Südharz

1. Wirtschaftsfaktor Tourismus
2. Ziele in der Tourismusentwicklung
3. Maßnahmen zur Wirkungsstärkung
  - \* Customer Journey beachten
  - \* Zielgruppen kennen und ansprechen
  - \* Freizeitportal Göttinger Land
  - \* Social Media: goettinger.land.entdecken
  - \* Produkte entwickeln und buchbar machen
4. Potenziale des nachhaltigen Tourismus- und Naherholungskonzeptes des Landkreises Göttingen und der Stadt Göttingen für die Gipskarstlandschaft Südharz

# Übernachtungstourismus im Landkreis

## Entwicklung von Ankünften & Übernachtungen



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, 2026

# Wirtschaftsfaktor Tourismus

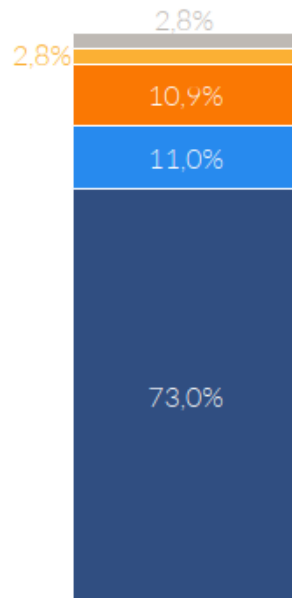
Wer trägt zum Umsatz im Tourismus bei?

LANDKREIS GÖTTINGEN

## Bedeutung der touristischen Marktsegmente

AUFENTHALTSTAGE: 10,63 MIO.

UMSÄTZE: 436,5 MIO. €



Quelle: dwif 2026

Seite 7

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Göttingen 2025

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

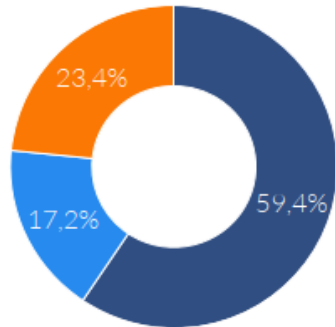
Quelle: dwif, Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Göttingen 2025

# Wirtschaftsfaktor Tourismus

Wer profitiert von Tourismus? – Wo wird das Geld verdient?

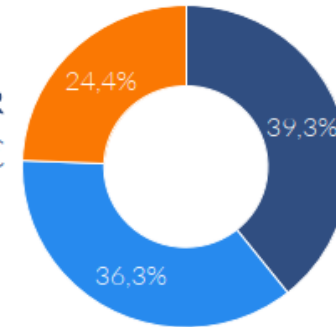
LANDKREIS GÖTTINGEN

## Direkte Profiteure des Tourismus

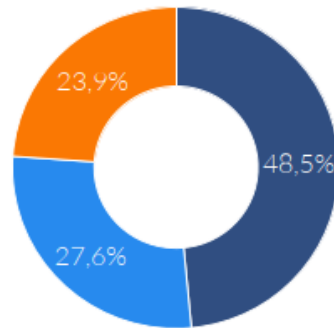


Übernachtungsgäste  
199,7 Mio. €

Tagesgäste inkl. VFR  
236,8 Mio. €



GESAMT 436,5 Mio. €



Gastgewerbe 211,8 Mio. €



Einzelhandel 120,3 Mio. €



Dienstleistungen 104,4 Mio. €

Quelle: dwif 2026

Seite 8

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Göttingen 2025

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Quelle: dwif, Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Göttingen 2025

# Ziele der Tourismusentwicklung



Ki generiert/Antje Jahn

# Customer Journey bespielen

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

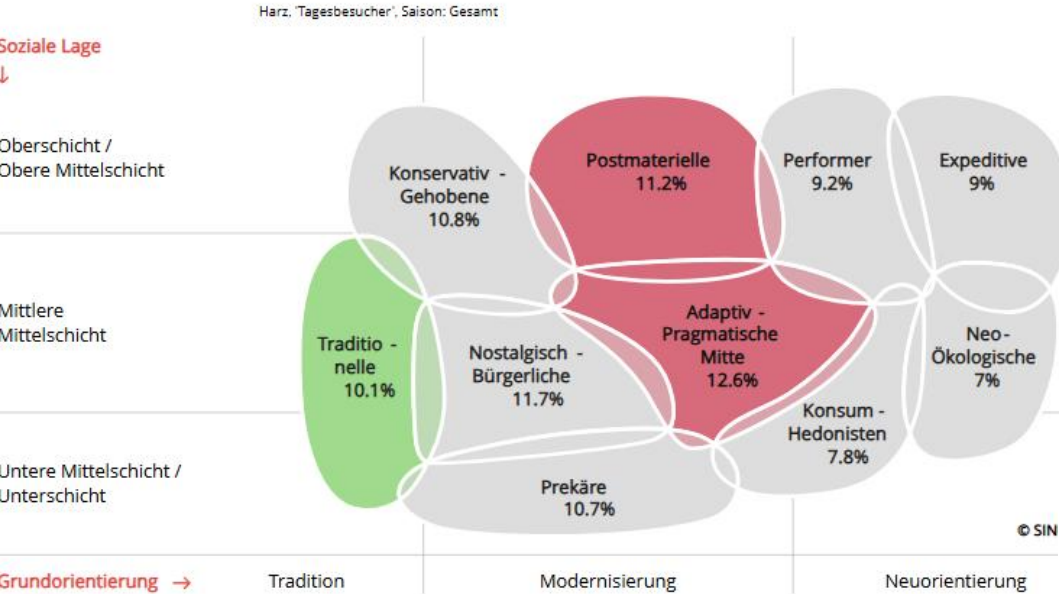


KI generiert/Antje Jahn

# Zielgruppen kennen und ansprechen

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

## Tagesbesucher im Harz – Milieus der Tagesgäste 2024



Zielgruppen im neuen Tourismuskonzept 2035 für alle Besuchergruppen (Einheimische, Tagesgäste, Kurzurlauber, Urlauber):

- Postmaterielle
- Adaptiv-Pragmatische
- Performer
- Expeditiv

Quelle: Sinus Institut und MB Micromarketing GmbH, Auswertung von GPS Handytrackingdaten 2024 und Milieu-Clusterung für den Landkreis Göttingen.

Harz, 'Tagesbesucher', Saison: Gesamt

| Kerneinzugsgebiet = 100    |             |              |       |
|----------------------------|-------------|--------------|-------|
|                            | Anteil Ziel | Anteil Basis | Index |
| Konservativ-Gehobene       | 10,8%       | 10,4%        | 103,8 |
| Postmaterielle             | 11,2%       | 10,3%        | 109,2 |
| Performer                  | 9,2%        | 8,8%         | 104,0 |
| Expeditiv                  | 9,0%        | 9,2%         | 97,8  |
| Neo-Ökologische            | 7,0%        | 7,2%         | 97,9  |
| Adaptiv-Pragmatische Mitte | 12,6%       | 11,9%        | 105,9 |
| Konsum-Hedonisten          | 7,8%        | 8,2%         | 95,0  |
| Prekäre                    | 10,7%       | 11,1%        | 96,4  |
| Nostalgisch-Bürgerliche    | 11,7%       | 11,5%        | 101,4 |
| Traditionelle              | 10,1%       | 11,4%        | 88,7  |
| Summe                      | 100,10%     | 100,00%      | —     |

# Zielgruppen kennen und ansprechen

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

LANDKREIS GÖTTINGEN

LANDKREIS GÖTTINGEN

MB-Micromarketing

Finest Data & Analytics

## Sinus-Milieus® und Reisen - Reisemotive



### Konservativ-Gehobenes Milieu

Zeit füreinander haben (Partner, Familie, Kinder, Freunde)  
Wiedersehen (Erinnerungen an eine Gegend auffrischen)  
Frische Kraft sammeln, auftanken  
Sonne, Wärme, schönes Wetter haben  
Kontakt zu Einheimischen



### Postmaterielles Milieu

Zeit füreinander haben (Partner, Familie, Kinder, Freunde)  
Natur erleben (schöne Landschaften, reine Luft, sauberes Wasser)  
Frei sein, Zeit haben  
Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen  
Etwas für Kultur und Bildung tun



### Milieu der Performer

Viel erleben, viel Abwechslung haben, viel unternehmen  
Andere Länder erleben, viel von der Welt sehen  
Neue Eindrücke gewinnen, etwas ganz anderes kennen lernen  
Auf Entdeckung gehen, ein Risiko auf sich nehmen, Außergewöhnlichem begegnen  
Unterwegs sein, herumkommen



### Expeditives Milieu

Viel erleben, viel Abwechslung haben, viel unternehmen  
Andere Länder erleben, viel von der Welt sehen  
Leichte sportliche/spielerische Betätigung/Fitness  
Neue Eindrücke gewinnen, etwas ganz anderes kennen lernen  
Unterwegs sein, herumkommen



### Neo-Ökologisches Milieu

Leichte sportliche/spielerische Betätigung/Fitness  
Spaß, Freude, Vergnügen haben  
Etwas für die Schönheit tun, braun werden, schöne gesunde Farbe bekommen  
Sonne, Wärme, schönes Wetter haben  
Viel erleben, viel Abwechslung haben, viel unternehmen



### Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte

Gesundes Klima  
Sich unterhalten lassen  
Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen  
Etwas für die Gesundheit tun  
Ausruhen, Faulenzen



### Konsum-Hedonistisches Milieu

Neue Leute kennen lernen  
Flirt/Erotik  
Spaß, Freude, Vergnügen haben  
Unterwegs sein, herumkommen  
Ausruhen, Faulenzen



### Prekäres Milieu

Etwas für die Gesundheit tun  
Wiedersehen (Erinnerungen an eine Gegend auffrischen)



### Nostalgisch-Bürgerliches Milieu

Gesundes Klima  
Etwas für die Gesundheit tun  
Natur erleben (schöne Landschaften, reine Luft, sauberes Wasser)  
Abstand zum Alltag gewinnen  
Etwas für Kultur und Bildung tun



### Traditionelles Milieu

Etwas für die Gesundheit tun  
Wiedersehen (Erinnerungen an eine Gegend auffrischen)  
Sich unterhalten lassen

Quelle: RA 2023 face-to-face – 7.259 Fälle, Gesamtstichprobe; Angaben in %  
Gereiht nach Top 5 %-Abweichung zu % Bev

**Roter Kreis:** vorhandene Zielgruppe; **Gelber Kreis:** Zukünftige zusätzliche Zielgruppe für den Landkreis Göttingen

# Zielgruppen kennen und ansprechen

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

LANDKREIS GÖTTINGEN

LANDKREIS GÖTTINGEN

MB-Micromarketing  
Finest Data & Analytics

## Sinus-Milieus<sup>®</sup> und Reisen - Aktivitäten



Konservativ-Gehobenes Milieu

Landestypische Spezialitäten  
genossen  
Wanderungen  
Mit den Kindern gespielt  
Ausflüge in die Umgebung gemacht  
Geschäfte angesehen,  
Einkaufsbummel



Postmaterielles Milieu

Naturattraktionen besucht  
Leichte sportliche Aktivitäten  
Baden im See oder im Meer  
Mit den Kindern gespielt  
Wanderungen



Milieu der Performer

Baden im See oder im Meer  
Baden im Swimming-Pool  
Landestypische Spezialitäten  
genossen  
Naturattraktionen besucht  
Kulturelle und historische  
Sehenswürdigkeiten/Museen besucht



Expeditives Milieu

Leichte sportliche Aktivitäten  
Baden im See oder im Meer  
Baden im Swimming-Pool  
Landestypische Spezialitäten  
genossen  
Geschäfte angesehen,  
Einkaufsbummel



Neo-Ökologisches Milieu

Leichte sportliche Aktivitäten  
Baden im See oder im Meer  
Baden im Swimming-Pool  
Landestypische Spezialitäten  
genossen  
Ausflüge in die Umgebung gemacht



Milieu der Adaptiv-Pragmatischen  
Mitte

Ferienbekanntschaften gemacht  
Ausgeruht und viel geschlafen  
Wanderungen  
Freizeit-/Vergnügungsparks besucht  
Fahrradfahren



Konsum-Hedonistisches Milieu

Baden im See oder im Meer  
Baden im Swimming-Pool  
Ferienbekanntschaften gemacht  
Freizeit-/Vergnügungsparks besucht  
Ausgeruht und viel geschlafen



Prekäres Milieu

Gesundheits-, Kureinrichtungen  
genutzt



Nostalgisch-Bürgerliches Milieu

Wanderungen  
Gesundheits-, Kureinrichtungen  
genutzt  
E-Biken (Elektrofahrrad fahren)



Traditionelles Milieu

Gesundheits-, Kureinrichtungen  
genutzt

Quelle: RA 2023 face-to-face – 7.259 Fälle, Gesamtstichprobe; Angaben in %;  
gerichtet nach Top 5 %-Abweichung zu % Bev

# Freizeitportal Göttinger Land

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

LANDKREIS GÖTTINGEN

➔ **Nutzen Sie das Freizeitportal zur Information Ihrer Gäste und Partner**

➔ **Binden Sie eine Verlinkung zum Freizeitportal in Ihre Website mit ein:**

Inhalte des Freizeitportals sind:

- Rad- und Wandertouren
- Geführte Wanderungen
- Landschaftsinformationen
- Freier Tourenplaner
- Ausflugsvorschläge
- Veranstaltungsinformationen
- Gastronomie und Unterkünfte
- Anreise und ÖPNV
- Und vieles mehr



➔ 2 Millionen Einblendungen im Jahr für die Inhalte des Freizeitportals

➔ Daten/Inhalte des Freizeitportals werden auch im Niedersachsen-HUB für viele weitere Anbieter und Nutzungen kostenfrei zur Verfügung gestellt.

# Freizeitportal Göttinger Land

Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

LANDKREIS GÖTTINGEN



**Werden Sie Redakteur\*in für und pflegen Sie Ihre Inhalte ein!**



**Binden Sie eine Verlinkung zum Freizeitportal in Ihre Website mit ein:**



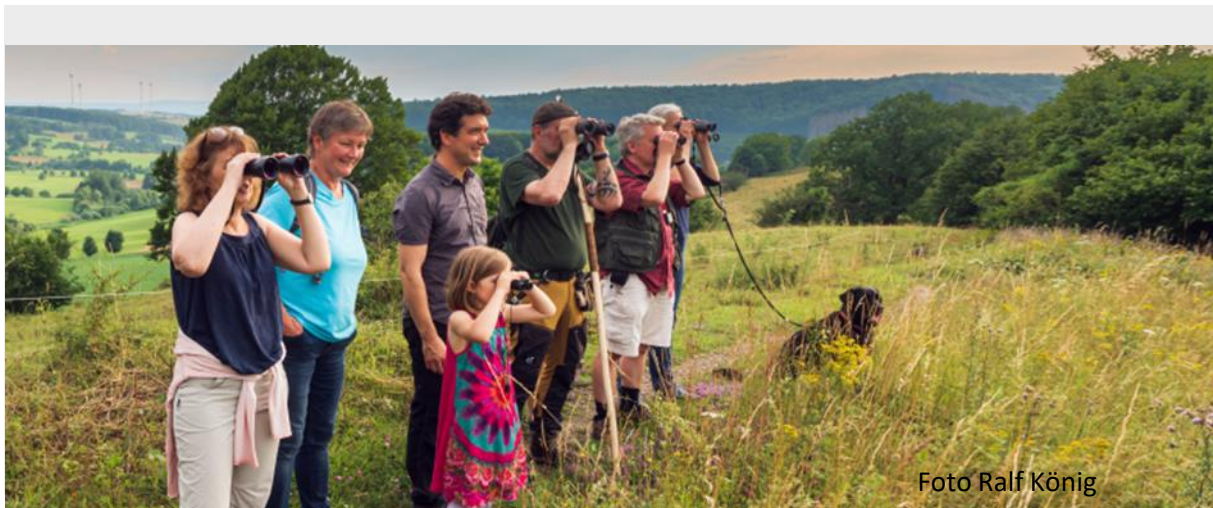
**Binden Sie Ihre örtliche Tourismusorganisation als Kooperationspartner mit ein**



# Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

LANDKREIS GÖTTINGEN

Ihre Beiträge auf Facebook und Instagram: [goettinger.land.entdecken](https://www.goettingerland.de/mobile/de)



**Wir posten Ihre Themen:  
Liefern Sie uns Ihre Bilder,  
Texte und Geschichten  
aus der  
Gipskarstlandschaft.**



2.260 Follower  
Ca. 25.000 Aufrufe  
01-09/2026



Wir bewerben das  
Freizeitportal zusätzlich in  
Anzeigen

# Freizeitportal Göttinger Land

## Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

### Werbung für das Freizeitportal

#### Anzeigenwerbung



#### Rad- und Wandertipps im Freizeitportal Göttinger Land

Kurzurlaub vor der Haustür – das geht im Göttinger Land ganz prima!

Sie werden staunen, was es alles zu erleben gibt. Einzigartige Kultur, Natur und Entdeckungen in Hülle und Fülle.

Wer nach der trüben Jahreszeit die erwachende Natur wieder mit allen Sinnen erleben möchte, findet im Freizeitportal [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de) Wander- und Tourentipps zu abwechslungsreichen Erlebnissen. Hier lassen sich geeignete Touren für das persönliche Naturerlebnis ganz leicht entdecken. Neben ausgearbeiteten Tourenvorschlägen bietet das Internetportal Auswahlmöglichkeiten auch für Familien, unterschiedliche Kilometer-

strecken und Schwierigkeitsgrade. Rund zwanzig frisch geschulte regionale Redakteure aus dem ganzen Kreisgebiet geben laufend neue Tourentipps und Ausflugsvorschläge für Wander- und Radtouren zwischen Harz und Weserbergland neu ein. Es lohnt also, hier einmal vorbeizuschauen.

Das Freizeitportal [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de)

Mit den „Top Tipps“ für Rad- und Wandertouren, dem Tourenplaner, einem Veranstaltungskalender, Gastronomie- und Unterkunftsvorschlägen lässt sich ein Tagesausflug oder ein Kurzurlaub ganz kurzfristig planen.

Das Göttinger Land in Südniedersachsen  
Zwischen Harz und Weserbergland streckt sich das Göttinger Land mit seiner abwechslungsreichen Karst- und Mittelgebirgslandschaft, mit Flüssen, Seen, Natur- und Nationalparks und zahlreichen Kulturhighlights. Rund 800 Kilometer Wanderwege und ein Radwegenetz von nur 1000 Kilometern durchziehen die Region.

Mehr Infos unter: [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de)

Freizeitportal  
**GÖTTINGER LAND**

Freizeitportal  
**GÖTTINGER LAND**

- o Ausflugsipps
- o Freizeitangebote
- o Wandern
- o Radfahren
- o Kulturevents
- o Gastronomie
- o Unterkünfte

[www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de)



#### Die erwachende Natur entdecken

#### Rad- und Wandertipps im Freizeitportal Göttinger Land

Natur entdecken im Göttinger Land

Lärchensgrün und Buchscheidenröschen recken ihre Blüten bereits in den Frühjahrs-himmel. Aber auch der Bärlauch verströmt seinen einzigartigen Kräutergeruch schon in den Wäldern.

Wer nach der trüben Jahreszeit die erwachende Natur wieder mit allen Sinnen erleben möchte, findet im Freizeitportal [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de) Wander- und Tourentipps zu abwechslungsreichen Naturerlebnissen. Hier lassen sich geeignete Touren für das persönliche Naturerlebnis

strecken und Schwierigkeitsgrade. Rund zwanzig frisch geschulte regionale Redakteure aus dem ganzen Kreisgebiet geben laufend neue Tourentipps und Ausflugsvorschläge für Wander- und Radtouren zwischen Harz und Weserbergland neu ein. Es lohnt also, hier einmal vorbeizuschauen.

Das Freizeitportal [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de)

Mit den „Top Tipps“ für Rad- und Wandertouren, dem Tourenplaner, einem Veranstaltungskalender, Gastronomie- und Unterkunftsvorschlägen lässt sich ein Tagesausflug oder ein Kurzurlaub ganz kurzfristig und planen.

Das Göttinger Land in Südniedersachsen

Zwischen Harz und Weserbergland erstreckt sich das Göttinger Land mit seiner abwechslungsreichen Karst- und Mittelgebirgslandschaft, mit Flüssen, Seen, Natur- und Nationalparks und zahlreichen Kulturhighlights. Rund 800 Kilometer Wanderwege und ein Radwegenetz von rund 1000 Kilometern durchziehen die Region.

Mehr Infos unter: [www.goettingerland.de](http://www.goettingerland.de)

Freizeitportal  
**GÖTTINGER LAND**



# Produkte und Angebote weiter entwickeln

## Maßnahmen zur Wirkungsstärkung der Gipskarstlandschaft

Beispiele für Themenbereiche :

- Geführte Touren; Fotospots
- Rundwanderwege und Fotospots
- Spezial- und Regionalmärkte mit Produkten aus der Region
- Kulinarische Angebote mit Verkostungen
- Stempelstellen der Harzer Wandernadel
- Erlebnispädagogik
- Hofläden und Bioproduzenten – Regionale Produkte
- Festivals und Veranstaltungen
- Schauhöhlen und Museen
- Digitale Informationen und Informationstafeln
- Besondere Rast- und Übernachtungsplätze in der Natur
- Merchandising-Artikel passend zur Region und Shopsysteme zum Verkauf



### 1. Digitale Gästekarte für Übernachtungsgäste

Potenzial für die Gipskarstregion:

- \* Einbindung von Ausflugszielen, Führungen, sonstigen Angeboten
- \* Besucherlenkung, Besucherdaten
- \* Inspiration, Information, Bewertung, Erinnerungsmarketing
- \* Reduzierung des Individualverkehrs durch Einbindung des ÖPNV
- \* Kommunen und Anbieter als Partner

### 2. Professionalisierung des Digitalisierungsmanagements

Potenzial für die Gipskarstregion

- \* Digitalstrukturen mit Informations- und Kommunikationsabläufen werden optimiert und vernetzt.
- \* Organisationsstrukturen, Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Kooperationen und Wissensmanagement werden effizienter
- \* Die Region wird sichtbarer



- Weitere Tourismusprojekte sollen bis 2025 in die Umsetzung gehen.
- Veröffentlichung:
  - Nachhaltiges Tourismus- und Naherholungskonzeptes für den Landkreis Göttingen und die Stadt Göttingen
  - Sinus-Milieustudien und GPS Trackingdaten für Kommunen und Teilregionen
  - Wirtschaftlichkeitsanalyse Tourismus

auf den Seiten des Landkreises Göttingen ab November 2026

<https://www.landkreisgoettingen.de/Themen-Leistungen/Freizeit-Kultur-Tourismus/Tourismuskonzept/>

**Vielen Dank  
für Ihr Interesse**

**Für Fragen und Unterstützung  
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung**

**Antje Jahn**

**Tourismusförderung und Koordination**

**Referat für Nachhaltige Regionalentwicklung**

**Landkreis Göttingen, Reinhäuser Landstr. 4, 37083 Göttingen**

**Tel. 0551 525 3083, Email: [jahn.a@landkreisgoettingen.de](mailto:jahn.a@landkreisgoettingen.de)**